

GUIA PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE



INDICE

PRESENTACION:	1	- Reglamentos o leyes secundarias	20
INTRODUCCION	5	- Instrumentos económicos	20
CAPITULO I		- Cargos por emisión de contaminantes.....	21
LA ATMOSFERA Y EL AIRE, LAS FUENTES DE EMANACIÓN Y SUS IMPACTOS	7	- Cargos fiscales por el uso del recurso.....	21
1. Conceptos generales sobre la Atmósfera y el Aire	7	- Impuestos por el uso de secciones de caminos en periodos específicos	21
Inversión térmica.....	8	- Impuestos por el uso de estacionamientos	21
2. Principales fuentes de emanaciones a la atmósfera	9	- Cargas fiscales por productos contaminantes	21
a. Fuentes naturales.....	9	- Impuesto de circulación para vehículos sin catalizador.....	21
b. Las provenientes de las actividades humanas.....	9	- Impuestos a la importación y venta de vehículos	21
c. Los contaminantes del Aire.....	10	- Incentivos	21
d. Difusión y transporte de los contaminantes	10		
3. Impactos a la salud humana	10	3. Instrumentos de gestión ambiental	21
a) Efectos sobre la salud de las plantas, los animales y otros bienes.....	13	- Actividades relacionadas con el transporte	22
- La destrucción de la capa de ozono.....	14	- Mejorar la calidad de los Combustibles	22
- El Efecto invernadero	14	- Actividades con la Industria, el comercio y la construcción:	22
		- Con el sector de energía.....	25
		- Con el sector de la Agricultura:.....	25
		- Programas de educación y difusión ambiental.....	25
		- Capacitación y educación	26
		- Fiscalización y monitoreo del cumplimiento de los planes.....	26
CAPITULO II			
GESTION DE LA CALIDAD DEL AIRE	15	CAPITULO III	
1. El proceso de planificación y gestión de la calidad del aire.....	15	PROCEDIMIENTOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE LAS EMISIONES	27
- Descripción del programa de instrumentación de las estrategias.....	15	1. Los Inventarios de Emisiones	27
2. Planes de Manejo:	16	Las aplicaciones del Inventario de Emisiones:	28
- Inventarios de emisiones	17	3. Sistemas de monitoreo	28
- Metas de Reducción de Emisiones:	18	- Objetivos del monitoreo:	31
1. Objetivos de los Planes de Prevención y Descontaminación del aire:.....	18	4. Metodologías de muestreo	31
2. Definición de las metas globales:	18	- Muestreadores pasivos.....	31
- Modelos de Simulación.....	18	- Muestreadores activos	31
- Modelos de Dispersión.....	18	- Analizadores o monitores automáticos.....	31
- Existen tres tipos de modelos de Dispersión.....	19	- Sensores remotos	31
- Modelos Dinámicos	19	- Bioindicadores:.....	32
- Modelos Empíricos	19		
- Modelos Estacionarios.....	19		
- Instrumentos regulatorios.....	19		
- Las leyes primarias.....	19		

5.	El manejo de la información y los resultados	32
6.	Metodologías de análisis	32
	- Métodos volumétricos	32
	- Titulación.....	32
	- Gravimétricos.....	32
	- Fotométricos.....	32
	- Espectrofotometría	32
	- Potenciométricos	32
7.	Proceso	32
8.	Los Estándares internacionales, para la contaminación del aire (EPA) (OMS).....	33

CAPITULO IV

GUÍAS PARA EL CONTROL DE

LAS EMISIONES VEHICULARES

1.	Guías para la importación de vehículos	35
2.	Emisiones de vehículos de gasolina.....	36
3.	Emisiones de vehículos a Diesel.....	36
4.	Inspección y mantenimiento vehicular.....	36
	- La homologación (Normas para la importación);	36
5.	Control del transporte	37
6.	Calidad de los Combustibles:	37
7.	El contenido de azufre en los combustibles	38
8.	Latecnologías de control	38
	- Los Convertidores Catalíticos	41
	- Las Trampas de Hollín.....	41
	- Los Sistemas de Control para Emisiones evaporativas	41
9.	Los Combustibles Alternativos	41
	- El gas natural	41
	- El etanol.....	41
	- El metanol.....	42
	- El hidrogeno	42
	- Los biocombustibles	42
	- Vehículos Limpios.....	42

CAPITULO V

PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y

DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

1.	Los estilos de vida y patrones de consumo	45
2.	La construcción de pactos sociales y el fortalecimiento de la gobernabilidad.....	45
3.	Sistemas de vigilancia, monitoreo y control	46
4.	La percepción ciudadana	46
5.	Campañas para promover la conciencia y participación pública	46
6.	Los objetivos políticos que se proponen son:.....	47
7.	Objetivos de las campañas en términos de comunicación:	47
	Objetivo general:	47
8.	Componentes para una Campaña.....	47

9.	Identificación de actores	47
10.	Relación con medios de comunicación	48
11.	Público al que se dirigen	48
12.	Argumentos a sustentar en las campañas.....	48
13.	Componentes para una estrategia de comunicación	49
14.	Incidencia en los medios.....	49
	Otros aspectos a considerar	49

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS y GRAFICAS

Propuesta de incorporación de la desulfuración de combustibles en el PAR 2007-2009	55
Beneficios en salud estimados de Nuevos Programas USAEPA.....	57
Normas de Calidad del Aire	57
Superación Norma Anual MP10	57
Impactos en Salud en America Latina Transporte es el gran responsable.....	58
Solución Integral.....	58
El Contenido de Azufre es clave en la calidad ambiental de los combustibles.....	59
Incremento de las emisiones a Gasolina en Bangkok	59
Reducir su contenido tiene beneficios muy importantes	59
Nuevas tecnologías y normas disponibles	60
Relaciones entre normas de emisión y Calidad de Combustibles	60
Calidad del Diesel disponible en America Latina	61
Inversiones proyectadas para cumplir con aumento de demanda y calidad de Diesel esperada (ARPEL).....	61
Monto de inversiones proyectadas por ARPEL	62